الحاجة الوحيدة اللي منافسك مايقدرش ينسخها.

عن ثقافة الشركة.. اللي بجد.



اسحب ←

IDOMX
FROM SME TO CORPORATION

انت ومنافسك عندكم..

نفس الفكرة

نفس الاستراتيجية

نفس السوق

ليه هو بينفذها اسرع.. واحسن.. وبجودة أعلى؟



اسحب ←

IDOMX
FROM SME TO CORPORATION

الثقافة مش ~~مانشيتات على الحيطة~~..

ولا كلام بنعلنه ونتفاخر بيه.. ونكسب بيه جوايز.

الثقافة قيم..

مهما كانت بسيطة.. بس بتتنفذ.

العدل

الاحترام

الانتماء

الموظف للشركة..
والشركة للموظف



إزاي تعرف إن القيمة حقيقية؟

ليها علامة واحدة:

✓ بتكافئ عليها..

✗ وبتعاقب على عكسها.



مثال: الإبداع

شركة بتقول إن الإبداع جزء من ثقافتها..

لو القيمة حقيقية

- مسابقة لأحسن فكرة
- حوافز للي بيبدع
- الفكرة بتتحول لمشروع

لو القيمة شعار

موظف جه بفكرة.. اتقاله:

"إيه اللي خلاك تفكر في كده؟ دي مش شغلتك"

← واتهمّش بعدها.

ده عقاب.. حتى لو محدش أعلنه.

والموظفين بيتعلموا من العقاب اللي محدش أعلنه..
أكتر من القيم اللي على الحيطة.



لما القيم تتنفذ فعلاً.. بتبني روح.
والروح بتبني مجتمع.. ليه قيمه وطريقته.

قيم بتتنفذ

روح

مجتمع

والمجتمع دم.. بيلفظ اي حد مش شبهه.



دور الموارد البشرية

اختار الناس على أساس ثقافتك..

من أول يوم.

وإلا..

المجتمع اللي جوه هيعمل ده بنفسه.



اسحب ←

IDOMX
FROM SME TO CORPORATION

منافسك يقدر ياخد استراتيجيتك..
بس مايقدرش ياخد البناء اللي جوه.

نفس الفكرة.. لما تنفذها ناس عندها:

انتماء	انضباط	دافع	عارفة رايحة فين

بتطلع..

أسرع.
أحسن.
بجودة أعلى بكتير.



اسحب ←

IDOMX
FROM SME TO CORPORATION

الثقافة مش اللي بتقوله..
الثقافة هي اللي بتكافئ عليه..
واللى بتسكت عنه.

وميزتك الحقيقية مش في الفكرة..
في الناس اللي هتنفذها.





إيه القيمة اللي شركتك بتقولها.. وبتعاقب عليها من غير ما تقصد؟